



Słupsk

KSIĘGA ZNAKU

Słupsk 2015



Słupsk



WSTĘP

-

Zmieniające się otoczenie i zachowania ludzi, postęp nowych technologii oraz nowe siły rynkowe powodują, że wszystkie organizacje muszą nieustannie ewoluować. Słupsk również podlegają tym regułom.

A jest to wiekowe i dumne miasto, znane ze swojej różnorodności. To żywy, dynamiczny i progresywny twór, którego tożsamość powinna być w ten właśnie sposób prezentowana. Podczas gdy herb miasta pozostaje sobą, wszystko wokół się zmienia.

Herb Słupska jest znakiem urzędowym. Osoby, instytucje, stowarzyszenia, firmy które chcą wykorzystać herb miasta w swoich materiałach muszą prosić o zgodę na jego użycie Radę Miasta.

Zasada ta nie dotyczy używania logo miasta, które jest podstawowym narzędziem budowania tożsamości jego marki.

Warunkiem użycia logo i pozostałych elementów Systemu Identyfikacji Wizualnej jest zachowanie wytycznych zawartych w Księdze Znaku, a także akceptacja magistratu.

Najważniejsze atrybuty nowego Systemu Identyfikacji Wizualnej Słupska to prostota i elastyczność. System został pomyślany w ten sposób, by każdy podmiot spośród liczного grona interesariuszy mógł z niego czerpać, stając się ambasadorem i budowniczym marki naszego miasta

.

Niniejszy dokument powstał po to, aby Państwu to zadanie ułatwić.

LOGO I KSIĘGA ZNAKU

-

Heraldyczny charakter logo - postawiliśmy sobie za cel nawiązanie do herbu miasta. Postać gryfa i trzech ramion rzeki Słupi uczyniliśmy osią koncepcji kreatywnej.

Dziedzictwo i tradycję, bogatą historię naszego miasta połączyliśmy z nowoczesnym designem, który będzie efektywnie funkcjonował zarówno pod postacią tradycyjnej pieczęci, jak i na wyświetlaczu komórki.

Liternictwo jest nowoczesne i wykorzystuje bezszeryfowy krój pisma, który został indywidualnie zaprojektowany na bazie istniejącego fontu.

PODSTAWOWA WERSJA ZNAKU

-
Podstawowa wersja znaku składa się z sygnetu oraz logotypu. Jest to najważniejszy element Systemu Identyfikacji Wizualnej.

Znak przedstawiany jest kolorze białym lub czarnym w zależności od zastosowania.



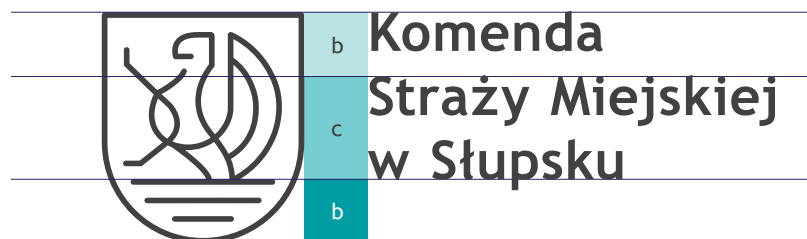
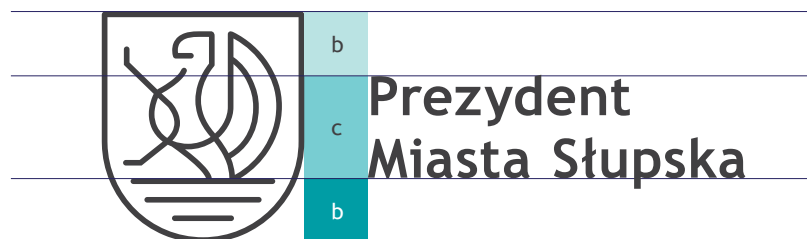
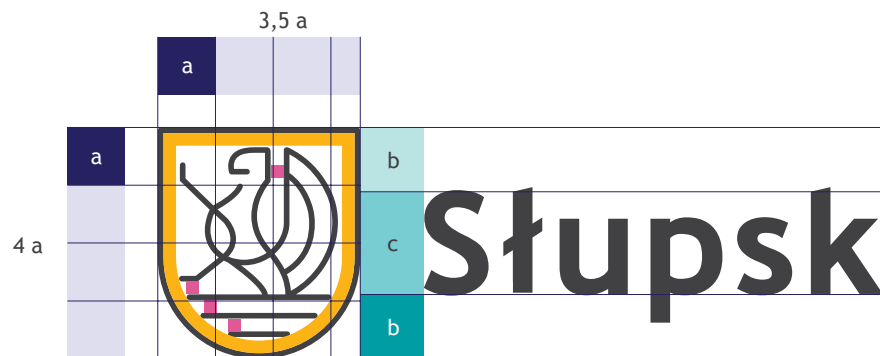
KONSTRUKCJA ZNAKU

Siatka modułowa określa podstawowe wielkości i proporcje w budowie logo.

Wysokość sygnetu składa się z 4 modułów "a" zaś jego szerokość z 3,5 "a".

Wysokość i ustawienie logotypu zawiera się w przestrzeni "c" wyznaczonej dzięki modułowi "b". Obszar "b" zawarty jest w przestrzeni pomiędzy dolną krawędzią sygnetu, a górną krawędzią najdłuższej z trzech linii (pierwotnie w heraldyce była to fala, symbolizująca dorzecze rzeki Słupi).

W przypadku dodatkowych wersji znaku, dwuwersowe dopiski przy sygnecie również zawierają się w przestrzeni "c". Trzywersowe dopiski należy umieszczać w przestrzeni b+c - zaczynając od górnej krawędzi logotypu.



KONSTRUKCJA ZNAKU - SKRÓTOWCE

-

Wysokość skrótów zawiera się w wysokości "c" wyznaczonej na poprzedniej stronie. Wysokość dopisku "Słupsk" stanowi 1/3 wysokości modułu "c". Przestrzeń dla napisów wyznaczają moduły b+c - tak samo jak w przypadku znaku z trzywersowym dopiskiem.

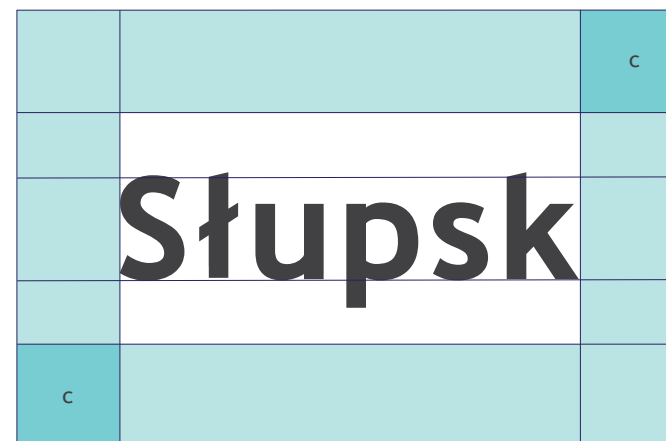
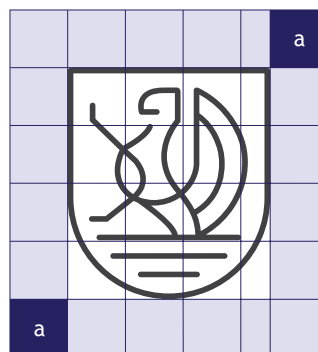
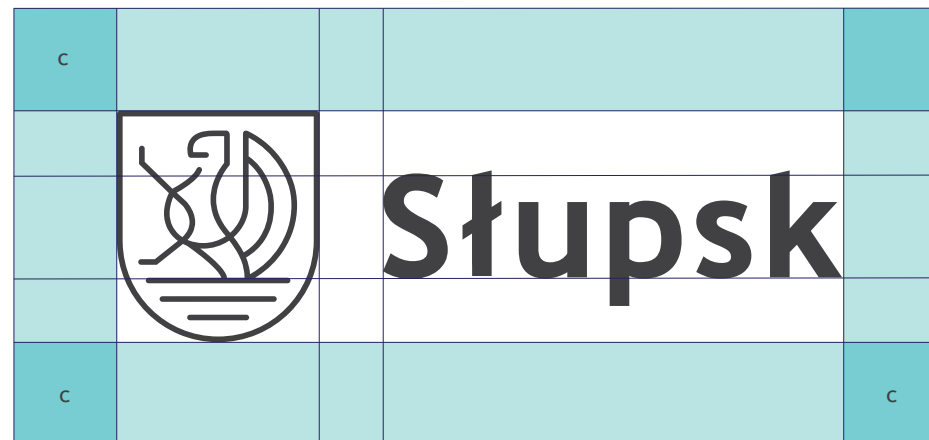


POLE OCHRONNE ZNAKU

-

Aby logo pozostało czytelne, określony obszar wokół niego traktujemy jako pole ochronne. W polu ochronnym nie powinny się znaleźć żadne inne elementy graficzne ani tekstowe.

Minimalne pole ochronne pełnego znaku oraz logotypu, jest definiowane przez wysokość modułu “c”, którego obszar został wyznaczony na wcześniejszej stronie. Pole ochronne dla sygnetu wyznacza moduł “a”, również wyznaczony wcześniej.



WERSJE KOLORYSTYCZNE

-
Podstawowymi kolorami dla znaku są kolory szary i biały.

Jednakże logo może być przedstawiane w dowolnym kolorze.



Szary

C: 0; M:0; Y:0; K:90

R: 65; G: 64; B: 66



Biały

C: 0; M:0; Y:0; K:0

R: 255; G: 255; B: 255

LOGO NA TLE

-

Znak został zaprojektowany tak aby można go było przedstawić na dowolnym kolorze. Preferowane jest stosowanie białej wersji znaku na kolorowych aplach.



LOGO NA TLE

-

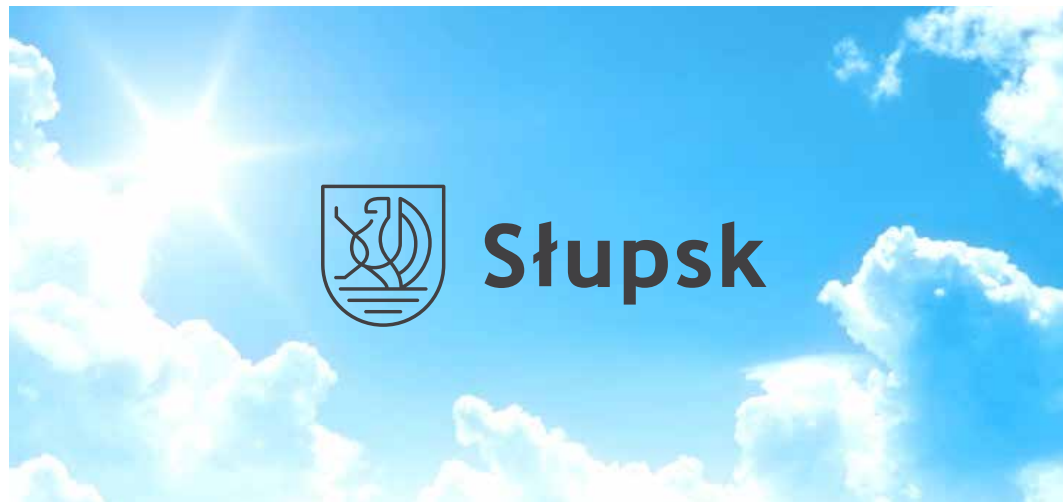
Znak można przedstawiać na tle.
Preferowane jest stosowanie białej
wersji znaku.



LOGO NA TLE

-

W sytuacji kiedy dane tło jest zbyt jasne, aby zachować czytelność w wersji białej zaleca się stosowanie wersji szarej.



PODSTAWOWA KOLORYSTYKA

Sugeruje się, aby poszczególne sfery funkcjonowania miasta były związane z opisaną obok kolorystyką.



Urząd

C:0; M:100; Y:100; K:0
R:237; G:28; B:36



Biznes

C:46; M:100; Y:29; K:30
R:116; G:20; B:86



Turystyka i rekreacja

C:57; M:0; Y:0; K:0
R:82; G:202; B:245



Sport

C:0; M:63; Y:93; K:0
R:244; G:125; B:46



Ekologia

C:74; M:16; Y:100; K:3
R:77; G:155; B:68



Edukacja

C:100; M:88; Y:24; K:6
R:35; G:63; B:124



Zdrowie

C:75; M:1; Y:46; K:0
R:4; G:181; B:161



Kultura

C:71; M:79; Y:0; K:0
R:101; G:81; B:162



Dialog

C:0; M:83; Y:16; K:4
R:218; G:80; B:126



Transport

C:56; M:35; Y:11; K:39
R:96; G:118; B:138



Seniorzy

C:0; M:78; Y:100; K:0
R:250; G:80; B:15

UZUPEŁNIAJĄCE WERSJE ZNAKU

-

Logo może występować pod postacią
samego sygnetu lub samego logotypu

sygnet



logotyp



Słupsk



logo

MINIMALNE WERSJE ZNAKU

-

Budując rozpoznawalną identyfikację wizualną stawiamy na czytelność. Aby ją zachować nie należy przedstawiać znaku w mniejszej niż zalecane wielkości.

Minimalna szerokość znaku do druku to 7 mm szerokości. Minimalna szerokość znaku przedstawianego w internecie to 30 px.



szerokość 7 mm
do druku



szerokość 30 px
dla internetu

TYPOGRAFIA

-

Sugerowana czcionka to Trebuchet MS
w wersji regular lub bold.

ABCde
defg 

-

Trebuchet MS

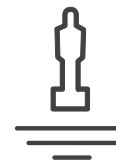
ABCdefg 1234567890

ABCdefg 1234567890

PIKTOGRAMY

-

Obok przedstawione są przykładowe piktogramy. Wyznaczają one sposób konstruowania nowych ikon, w których elementem stałym są zawsze trzy linie, nawiązujące do herbu miasta. Zmianie ulega jedynie desktyptor.



Do wszystkich osób, firm i podmiotów zaangażowanych w projektowanie materiałów graficznych dla miasta Słupska:

W celu zachowania spójności komunikacji wizualnej prosimy o stosowanie zasad opisanych w niniejszej Księdze Znaku. W razie pytań lub wątpliwości mogą Państwo kontaktować się z odpowiednim wydziałem Urzędu Miejskiego w Słupsku:

lub z Agencją Rio Creativo

biuro@riocreativo.pl

+48 59 307 00 06